

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Форма здобуття освіти **Денна**

проф. Анатолій ЦЬОСЬ
2025 року

Т	Теоретичне навчання	С	Екзаменаційна сесія	В	Виробнича практика	А	Атестація	К	Канікули	Р	Написання кваліфікаційної роботи
---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------	---	-----------	---	----------	---	----------------------------------

План освітнього процесу																			
№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль			Загальний обсяг годин	Кредити	Кількість годин							Тривалість семестру (тижні)					
							Аудиторні години					Консультації	Самостійна робота	1 курс				2 курс	
		1 сем.		2 сем.										3 сем.					
		17 тиж.		15 тиж.			5 тиж.												
		Тижневе навантаження		Тижневе навантаження			Тижневе навантаження												
		Л	Пр. (лаб.)	Л			Пр. (лаб.)	Л	Пр. (лаб.)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			13	14	15	16	17	18
1. Цикл загальної підготовки																			
1	Методологія та організація наукових досліджень	1			120	4	42	22	20			8	70	2,5					
														22	20				
2	Інформаційні системи і технології в професійній діяльності		1		90	3	34	14		20		6	50	2,0					
														14	20				
3	Технології прийняття управлінських рішень		2		90	3	36	18	18			6	48			2,5			
																18	18		
4	Іноземна мова в науковій та професійній комунікації		2		90	3	26		26			6	58			1,5			
																	26		
	Разом	1	3		390	13	138	54	64	20	0	26	226	4,5		4,0		0,0	
														36	40	18	44	0	0
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки					13								7		6		0	
2. Цикл професійної підготовки																			
5	Маркетинговий менеджмент	1			150	5	52	26	26			10	88	3,0					
														26	26				
6	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	1			150	5	52	26	26			10	88	3,0					
														26	26				
7	Стратегічний маркетинг	1			150	5	52	26	26			10	88	3,0					
														26	26				
8	Інтегровані маркетингові комунікації	2			120	4	44	22	22			8	68			3,0			
																22	22		
9	Логістичний менеджмент	2			135	4,5	52	26	26			9	74			3,5			
																26	26		
10	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	2			120	4	44	20	24			8	68			3,0			
																20	24		
11	Міжнародна логістика	3			135	4,5	46	22	24			10	79					9,0	
																		22	24
12	Виробнича практика		2	2	105	3,5						7	98						
13	Переддипломна практика		3	3	165	5,5						11	154						
14	Кваліфікаційна робота				360	12						22	338						
	Разом	7	2	2	1590	53	342	168	174	0	0	105	1143	9,0		9,5		9,0	
														78	78	68	72	22	24
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки					53								15		16		22	

3. Цикл вибірових освітніх компонентів															
1	Вибірковий освітній компонент 1		1		120	4	24	10	14			8	88	1,5	
														10	14
2	Вибірковий освітній компонент 2		1		120	4	24	10	14			8	88	1,5	
														10	14
3	Вибірковий освітній компонент 3		2		120	4	24	10	14			8	88	1,5	
														10	14
4	Вибірковий освітній компонент 4		2		120	4	24	10	14			8	88	1,5	
														10	14
5	Вибірковий освітній компонент 5		3		120	4	24	10	14			8	88	4,5	
														10	14
6	Вибірковий освітній компонент 6		3		120	4	24	10	14			8	88	4,5	
														10	14
	Разом	0	6		720	24	144	60	84	0	0	48	528	3,0	3,0
														20	28
	Всього кредитів за циклом вибірових компонентів					24								8	8
	Всього годин за навчальним планом				2700	90	624	282	322	20	0	179	1897	16,5	16,5
														134	146

у тому числі:															
	загальна підготовка	1	3		390	13	138	54	64	20	0	26	226	4,5	4,0
														36	40
	професійна підготовка	7	2	2	1590	53	342	168	174	0	0	105	1143	9,0	9,5
														78	78
	вибірові освітні компоненти	0	6		720	24	144	60	84	0	0	48	528	3,0	3,0
														20	28
	Кількість екзаменів	8												4	3
	Кількість заліків		11											3	5

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
			Виробнича практика	2	3
			Переддипломна практика	3	4

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Наказ № 960 від 10.07.19 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Інна МИЛЬКО
Завідувач кафедри менеджменту _____ Наталя ХОМЮК
Завідувач кафедри фінансів _____ Олена СТАЩУК
Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна САК
Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____ Олена ПАВЛОВА
Завідувач кафедри обліку і оподаткування _____ Ірина САДОВСЬКА
Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління (протокол № 10 від 21.05.2025 року) та Вченої ради ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 6 від 27.05.2025 року)

Перезатверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління (протокол № 3 від 29.10.2025 року)

Декан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
Начальник навчального відділу
«25» _____ 2025 року

Погоджено
Проректор з навчальної роботи та рекрутації
«30» жовтня 2025 року

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
«30» жовтня 2025 року